

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Facultatea de Științe ale Comunicării / Departamentul de Automatică și Informatică Aplicată
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Științe ale Comunicării / 10
1.4 Ciclul de studii	Master
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală / 481 / master

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Tehnologia AI în strategiile de advocacy / DC						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.ing. Adriana ALBU						
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	Conf.dr.ing. Adriana ALBU						
2.4 Anul de studiu ⁶	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DO

3. Timp total estimat - ore pe semestru (activități directe (asistate integral), activități asistate parțial și activități neasistate⁸)

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	2 , din care:	ore curs	1	ore seminar/laborator/proiect	1		
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	28 , din care:	ore curs	14	ore seminar/laborator/proiect	14		
3.2 Număr total de ore desfășurate on-line asistate integral/sem.	0 , din care:	ore curs	0	ore seminar/laborator/proiect	0		
3.3 Număr de ore asistate parțial/săptămână	0 , din care:	ore proiect, cercetare	0	ore practică	0	ore elaborare lucrare de disertație	0
3.3* Număr total de ore asistate parțial/semestru	0 , din care:	ore proiect cercetare	0	ore practică	0	ore elaborare lucrare de disertație	0
3.4 Număr de ore activități neasistate/săptămână	5.14 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				2	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				1	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				2.14	
3.4* Număr total de ore activități neasistate/semestru	72 , din care:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				28	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				14	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri				30	
3.5 Total ore/săptămână ⁹	7.14						
3.5* Total ore/semestru	100						
3.6 Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Parcursul disciplinei nu este condiționat de studierea prealabilă a altor discipline.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea noțiunilor predate și realizarea cerințelor nu necesită competențe acumulate anterior.

¹ Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studii căruia îi aparține disciplina.

² Se înscrie numele departamentului căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului.

³ Se înscrie codul prevăzut în HG – privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master, actualizată anual.

⁴ Disciplina se încadrează potrivit planului de învățământ în una dintre următoarele categorii formative: disciplină de aprofundare (DA), disciplină de cunoaștere avansată (DCAV), disciplină de sinteză (DS) sau disciplina complementară (DC).

⁵ Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

⁶ Anul de studii la care este prevăzută disciplina în planul de învățământ.

⁷ Disciplina poate avea unul din următoarele regimuri: disciplină impusă (DI) sau disciplină obligatorie (DOb)-pentru alte domenii fundamentale de studii oferite de UPT sau disciplină opțională (DO).

⁸ În cadrul UPT, numărul de ore de la rubricile 3.1*, 3.2*,...,3.9* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2, ..., 3.9.

⁹ Numărul de ore total/săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.8.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs, Materiale suport: laptop, proiector, tablă, Platforme online: Moodle (Campus Virtual UPT), videoconferință (Zoom)
5.2 de desfășurare a activităților practice	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar, Materiale suport: laptop, proiector, tablă, Platforme online: Moodle (Campus Virtual UPT), videoconferință (Zoom)

6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	<ul style="list-style-type: none"> Însușirea mecanismelor fundamentale ale inteligenței artificiale și dezvoltarea unor algoritmi specifici. Capacitatea de a folosi rezultatele cercetărilor recente în domeniu (prin raportarea la acestea), de a identifica posibilități de îmbunătățire și de a genera soluții inovative.
Competențele profesionale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"> efectuează analiza datelor online; utilizează software pentru sistemele de gestionare de conținut;
Competențele transversale în care se înscriu competențele specifice	<ul style="list-style-type: none"> administrează identitatea digitală aplică măsuri de securitate digitală managementul platformelor de comunicare socială

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Crearea unei imagini de ansamblu asupra domeniului inteligenței artificiale și a aplicațiilor sale în strategiile de advocacy
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea mecanismelor inteligenței artificiale care stau la baza automatizării activităților decizionale în advocacy; Integrarea noțiunilor dobândite într-o temă de cercetare-dezvoltare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Număr de ore	Din care on-line	Metode de predare
1. Concepte de bază ale inteligenței artificiale 1.1 Definiții 1.2 Clasificări 1.3 Domenii de aplicabilitate 1.4 Unelte AI folosite în advocacy	2	0	Prelegere susținută de prezentări PowerPoint, conversații, explicații, exemplificări
2. Sisteme expert 2.1 Inferența logică (Reprezentarea cunoștințelor – premise logice, reguli, concluzii –, Exemple de sisteme expert care se pretează a fi implementate prin inferență logică); 2.2 Inferența statistică (Teoria probabilităților în sistemele expert, Clasificatorul Bayes-ian, Exemple de sisteme	2	0	

	Bibliografie ¹² - Stuart RUSSELL, Peter NORVIG, „Artificial Intelligence: A Modern Approach”, third ed., Pearson Education, Inc., Publishing as Prentice Hall, United States, 2010 - Jim STERNE, „Artificial Intelligence for Marketing. Practical Applications”, Wiley and SAS Business Series, 2017 - Christo EI MORR, „AI and Society. Tensions and Opportunities”, CRC Press, New York, 2023, DOI: 10.1201/9781003261247 - Krystyna JAREK, Grzegorz MAZUREK, „Marketing and Artificial Intelligence”, Central European Business Review, Volume 8(2), 2019, DOI: 10.18267/j.cejbr.213		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoștințele și abilitățile în domeniul inteligenței artificiale oferite de conținutul disciplinei constituie un avantaj, îmbogățind bagajul de informații și deprinderi pe care cursanții le-au dobândit deja.
- Activitatea de luare a unei decizii poate fi asistată cu succes în domeniul acestui program de masterat, iar angajatorii apreciază competențele în această zonă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare ¹³	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Susținerea unei prezentări pe o temă dată, acoperită de subiectele cursului. Prezentarea va dura 10-15 min și va conține informații discutate la curs și informații dobândite prin studiul individual	Evaluare orală	1/2
10.5 Activități aplicative	S: Evaluarea rezultatelor proiectului de cercetare și a susținerii prezentării. Criterii: - Relevanța articolelor selectate din literatura de specialitate pentru tema aleasă - Justețea concluziei și gradul de noutate al soluției propuse - Modul de prezentare a rezultatelor L: P: Pr: Tc-R¹⁴:	Evaluare tip peer review de către cadrul didactic și studenții participanți și trimitere feedback. Nota se calculează: 50% nota cadrului didactic 50% media notelor studenților evaluatori	1/2
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui) ¹⁵			
<ul style="list-style-type: none"> Examen: expunere liberă pe subiecte din domeniul cursului, răspuns minimal la întrebări. Seminar: cel puțin 2 articole științifice parcurse și înțelese, prezentare minimală pe baza lor. 			

¹² Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

¹³ Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare trebuie să corespundă tuturor activităților prevăzute în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect), precum și formelor de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

¹⁴ Tc-R=teme de casă - Referate

¹⁵ Pentru acest punct se recomandă consultarea "Ghidului de completare a Fișei disciplinei" de la adresa:

http://www.upt.ro/img/files/2018-2019/calitate/Ghid_de_completare_fisa_disciplinei.pdf

Data completării

22.01.2024

**Titular de curs
(semnătura)**

Conf.dr.ing. Adriana ALBU

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

Conf.dr.ing. Adriana ALBU

**Director de departament
(semnătura)**

Conf.dr.ing. Adriana ALBU

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁶

25.01.2024

**Decan
(semnătura)**

Prof. dr. Codruț Daniel DEJICA-CARȚIȘ

¹⁶ Avizarea Fișei disciplinei a fost precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii.